



صنعت و تجارت در بازارهای آنلاین:

آیا می دانید که بیش از 2.7 میلیارد کاربر تلفون هوشمند در سراسر جهان وجود دارد؟ بعد از اطلاع از این تعداد افراد ، جای تعجب نیست که صنعت تجارت آنلاین رونق یافته است، امروز مردم به دنبال راه های ساده و آسان برای انجام کارها هستند و یکی از این مسیرها استفاده از برنامه تلفون های هوشمند است. فروشگاه های اینترنتی یکی از پدیده های چند سال اخیر است. افزاینده مثال این فروشگاه ها را در شبکه های اجتماعی (فیسبوک) مشاهده میکند. بسیاری از ما با حسرت فقط نظاره گر پیشرفت این فروشگاه ها هستیم و کمتر کسی از ما به فکر راه اندازی این فروشگاه ها هستند؛ حال آنکه اینترنت و فضای مجازی بستری را در سر تا سر جهان فراهم ساخته تا همه بتوانند به نحو کمبودی های فیزیکی خود را با آن برطرف ساخته و موانع را از پیش رو بردارند.

نرم افزار تلفون های هوشمند (Mobile Application)

کاربران تلفون های هوشمند ۸۵ الی ۹۰ فیصد از وقت خود را در اپلیکیشن های موبایل میگذرانند و این نشان میدهد که این اپلیکیشن ها چقدر مهم و موثر هستند. در دنیای امروزی همه چیز در تلفن های هوشمند است. نیمی از افراد کالا های مورد نیاز خود را از طریق اینترنت خریداری میکنند. این ثابت می کند که بازارهای تجارت آنلاین در حال توسعه است، و بعد از پدیده همه گیر و جهانی کرونا رونق این تجارت چند برابر هم شده است.

برای به دست آوردن چیزی قرار گرفتن در معرض آن بسیار مهم است، یکی از راه های مطمئن برای دستیابی به این بازار استفاده از نرم افزار تلفون های هوشمند یا همان موبایل اپلیکیشن است.

نه تنها جوانان بلکه افراد در هر سنی نیز اخیراً به سمت دنیای اینترنت در حال چرخش هستند و این ها اصلی ترین مشتریان این کسب و کار ها را تشکیل میدهند. به تازگی بانک های تجارتی افغانستان بیشترین توجه خود را بالای تشویق و راهنمایی مشتریان به معاملات آنلاین معترف ساخته اند. و بهتر است ما هم یک طرح برنامه تلفون هوشمند با ویژگی های خاص آماده داشته باشیم. با وجود صنایع ، همه مشاغل این روزها سازگار با فرهنگ اپلیکیشن است و سعی می کنند از این طریق تجارت خود را ارتقا بخشند و این شامل صنعت املاک نیز می شود.

پیش از این هیچ طرحی در سطح افغانستان ساخته نشده بود که هدف آن تجارت املاک و ارائه خدمات هتل داری باشد ، ما افتخار داریم که نرم افزار سرپناه را معرفی میکنیم و استفاده از آن به طور مؤثر بسیاری از مشکلات را آسان میکند.

سرپناه؛ نرم افزار تلفون های هوشمند است که در عرصه تجارت املاک و صنعت هتل داری فعالیت میکند، کاربران میتواند از طریق اپلیکیشن و وب سایت سرپناه اطلاعات در مورد املاک و مستغلات ، لیلیه ، هتل و مهمانسرا (گست هاوس) را مشاهده نموده و ریزرو مینمایند. کاری که ما در سرپناه انجام میدهم ایجاد یک شیوه کاملاً جدید برای تجارت املاک و ارائه خدمات هتل داری است، چیزی که سالهاست در سبک زندگی مردم افغانستان توسط دیجیتال لمس نشده و آماده رونق و نوآوری است، هدف اصلی ما این است که مشتریان را از مشکلات و سرگردانی ها خلاص سازیم و بازار هوشمند (تجارت املاک) و برقراری ارتباطات میان مالکان، متقاضیان را ایجاد کنیم.

این نرم افزار محصول از شرکت انجینری خیبر اپس (Khaybar Apps) است، تیم انجینری خیبر اپس با بهره گیری از آخرین تکنولوژی های روز بستری مناسب را برای جستجوی مسکن فراهم ساخته است و سعی بر آن دارد تا بطور مداوم بر قابلیت ها و امکانات این نرم افزار بیافزاید.



سرپناه چه مشکلاتی را در کشور مرتفع میسازد؟

یک دهه پیش، افرادی که قصد کرایه، خرید یا فروش املاک (خانه، زمین و یا آپارتمان) را داشتند، باید به یک دفتر راهنمای معاملات مراجعه میکردند یا روزنامه ها را جستجو میکردند. آنها در آن زمان گزینه های زیادی نداشتند، اما با گذشت زمان و بروز اینترنت نحوه جستجو تغییر کرده است، متقاضیان به صورت آنلاین از صفحات اجتماعی به جستجوی خانه ها میپردازند و اکنون به کمک تلفن های هوشمند و نرم افزار سرپناه این قابلیت حتی بیشتر شده است.

هیچ کس دوست ندارد وقت خود را صرف کارهای ساده ای مانند جستجوی املاک کند، اخیراً مردم برای بدست آوردن معلومات کمتر به راهنما های معاملات بطور فیزیکی مراجعه میکنند. در عوض آنها مشکل شان را از طریق تماس های تلفونی، ارتباط از طریق شبکه های اجتماعی مانند فیسبوک و وبسایت های املاک حل میکنند. و به همین دلیل است که ما برای برنامه ای تلفون هوشمند اقدام کرده ایم. این برنامه باعث میشود زمان و درد سرها برای جستجو کاهش یابد.

دلایل استفاده از اپلیکیشن سرپناه

تعداد زیادی از صفحات اجتماعی و وبسایت های املاک در افغانستان وجود دارند که از طریق تلفون های هوشمند نیز قابل دسترس هستند. اما آنها امکانات بیشتر را برای کاربران فراهم کرده نمیتوانند. اپلیکیشن سرپناه نه تنها برای کاربران بلکه برای مالکین املاک و راهنما های معاملات نیز گزینه خوبی هست.

کاربران میتوانند مطابق میل و نظرشان، خانه دلخواه خود را بیابند، عکس های ملک را مشاهده کنند، از موقعیت آن بر روی نقشه دیدن نمایند و همچنان میتوانند به صورت مستقیم با شخص آگهی دهنده تماس برقرار نمایند.

مزایای اپلیکیشن سرپناه

اپلیکیشن سرپناه، هم برای متقاضیان و هم برای مالکین املاک مزایای زیادی دارد. متقاضیان میتوانند املاک دلخواه شان را با سهولت و جزئیات جالب از بازار ملیونی جستجو نمایند، مالکین هم می توانند از این بازار درخواست سرمایه گذاری نموده و یا ملکیت های خود را عرضه نموده و بفروش برسانند.

خلاقیت و یا نوآوری این ایده چیست؟

- فروش سریع ملک در اسرع وقت در واقع یک ویژگی عالی در زمینه تجارت املاک و مستغلات است، از آنجا که اپلیکیشن سرپناه دارای مزیت هشدار (Notification) هست، به محض وجود آگهی ملک در لسٹ آگهیها، فوراً آنها را به شکارچیان خانه اطلاع میدهد. این امر به مالکین املاک در فروش سریع ملک کمک شایان میکند.
- ارائه اطلاعات تجارتي املاک از سرتاسر افغانستان.
- سهولت ثبت و نشر آگهی ها توسط عرضه کننده گان ملک.
- خدمات هتل داری دیجیتالی (ریزرو: ليله، هتل و مهمانسراها).
- آگهی مشارکت در املاک، آگهی جذب سرمایه گذار در پروژه های ساختمانی و دریافت قرضه مسکن.
- ارائه معلومات دقیق از نام، آدرس و شماره های تماس دفاتر راهنمای معاملات از سرتاسر افغانستان.
- ارائه معلومات دقیق از نام، آدرس و شماره های تماس شرکت های ساختمانی فعال در داخل افغانستان.
- و امکانات اضافی: در طراحی این اپلیکیشن امکاناتی قرار دارد که در سایتها وجود ندارد یا قرار دادن حرفه ای آنها در سایت نسبت به اپلیکیشن هزینه بر هستند.



این امکانات شامل:

- دسته بندی دقیق املاک کرائی ، گرو ، فروشی.
- امکان توضیحات اضافی و درج مشخصات خاص ملک.
- امکان قرار دادن عکس ها بصورت حرفه ای.
- امکان ایجاد پروفایل شخصی برای هر کاربر.
- امکان جستجو حرفه‌ای بر اساس کلمات کلیدی.
- امکان فلتر سازی آگهی‌ها به اساس موقعیت (شهر ها و ولایات).
- امکان ارسال پیام های مستقیم به آگهی دهنده.
- دریافت گزارش از پروژه های ساختمانی تجارتي.
- دریافت نوتیفیکیشن از عملکرد اپلیکیشن و هر نوع تغییر در پنل.
- امکان انتخاب نوعیت پرداخت ها و هزینه ها.

زمان خود کفائی و درآمدزایی پروژه

پروژه سرپناه یک روش و ایده کاملاً جدید در سطح افغانستان است فلذا معرفی و فرهنگ سازی این پدیده زمانبر خواهد بود. فرهنگ سازی حادثه ای دفعی و آنی نیست؛ بلکه تدریجاً و طی فرآیند زمانی رخ خواهد داد؛ فلذا برای متحول ساختن فرهنگی باید افراد و جامعه را با مشکلات و درد سر های روش های گذشته آشنا کنیم و با ظرافت خاصی خصوصیات و منفعت روش جدید را معرفی نمائیم. بدیهی است که این عمل زمانبر است. و حد اقل ۱۲ ماه زمان خواهد برد تا پروژه به مرحله خود کفائی و درآمدزایی برسد.

انواع آگهی ها و راه های درآمد زائی:

نوع اول: آگهی های رایگان:

(a) آگهی ساده (این سهولت برای تشویق ، وفاداری و جذب مشتریان جدید طرح شده است.)

نوع دوم: آگهی های پرداختی: که به دو نوع اند.

(b) آگهی ویژه (۵۰۰ افغانی)

(c) آگهی طلانی (۸۰۰ افغانی)

نوع سوم: نشر تندر ها و درخواست های سرمایه گذاری در پروژه های ساختمانی.

نوع چهارم: درآمد زائی از ریزرویشن لیلیه ، هتل و مهمانسرا ها.

نوع پنجم: بنرها ، تبلیغات محصول و خدمات برند خاص ، اشتهاارات شرکت های مخابراتی، ساختمانی ، دفاتر راهنمای معاملات، هتل ها ، لیلیه ها، مهمانسرا ها، و...

اندازه بازار و حداکثر درآمدزائی:

مشتریان مورد هدف ما افراد بین سنین ۱۶-۶۵ سال، با سطح درآمد متوسط ، تحصیلات ابتدائی و محل سکونت در شهر های بزرگ افغانستان بوده و دایره بازار هدف ما میلیونی است. میزان سود آوری ابتدائی این ایده حدود ۳۶۰۰۰۰۰۰ افغانی در سال خواهد بود.

اطلاعات تکمیلی تر از وضعیت پروژه، جزئیات شرکت و تفصیل موارد ذیل در پیوست بعد از ابراز علاقه سرمایه گذار به اشتراک گذاشته خواهد شد.

1. شرح دقیق درآمد استارتاپ و نقشه راه:
2. وضعیت کنونی پروژه و جزئیات شرکت:
3. قرارداد مفصل و دقیق سرمایه گذاری:
4. اعطای سهام ممتاز به سرمایه گذار مخاطره پذیر:



Interest for Investment
فورم ابراز علاقه به سرمایه گذاری

الف: معلومات متقاضی:

- (a) اسم کامل شخص و یا شرکت متقاضی:
- (b) وضعیت قانونی متقاضی: خصوصی دولتی سایر
- (c) آدرس شخص و یا شرکت متقاضی:
- (d) اطلاعات تماس متقاضی:
تلفون ۱ :
- تلفون ۲ :
- ایمیل آدرس:
- وب سایت :
- (i) منابع در دسترس یا امکانات: بانک نقد شرکت و یا

ب- معلومات استار آپ:

- (a) اسم استارت آپ:
- (b) کتگوری:
- (c) نوعیت تجارت:
- (d) عرصه کاری:
- (e) وضعیت استارت آپ:
- (f) موقعیت استارت آپ:

توضیحات: لازم است متقاضی فورم ابراز علاقه به سرمایه گذاری هذا را تکمیل نموده و از طریق ایمیل آدرس در پیوست ارسال بدارد.

Sarpanah.af@gmail.com

اسم متقاضی: نام شرکت:

تاریخ: امضاء/ مهر شرکت: